

Montreuil, le 13 février 2026

## Les salariés LECLERC plébiscitent-ils autant leur PDG que les médias voudraient nous le faire croire ?

À la veille des élections municipales et à moins de deux ans des élections présidentielles, certains médias offrent une visibilité maximale au PDG de l'enseigne LECLERC, Michel-Édouard LECLERC, en le présentant comme personnage préféré des Français.

Elire domicile sur les plateaux de télévision ne peut travestir le grand écart entre les déclarations de Michel-Edouard LECLERC et les pratiques au sein de l'enseigne : les conditions de travail des salariés sont calamiteuses, la charte sociale LECLERC n'est pas toujours respectée, l'obstruction à l'implantation des organisations syndicales est viscérale, et la répression des militants syndicaux est le mot d'ordre.

Nous disposons de nombreux exemples, la justice ne s'y trompe pas.

Nous invitons les journalistes à questionner directement les travailleurs de l'enseigne : peuvent-ils vivre dignement de leur travail ? La conjugaison de la vie professionnelle, syndicale et familiale est-elle sans entraves ? Le management respecte-t-il leur dignité d'être humain ?

**La Fédération CGT Commerce et Services suivra attentivement la fabrication médiatique d'un destin politique, qui tenterait d'imposer à nouveau un chantre du capitalisme pour diriger le pays.**

**Elle agira sous toutes les formes possibles pour exposer publiquement la réalité chez LECLERC, et appelle les travailleuses et travailleurs à s'organiser.**



### Aller plus loin...

Consultez notre site internet sur [www.commercecgt.fr](http://www.commercecgt.fr) ou scannez le QR code ci-dessous :



### Proposition de loi

Consultez notre projet de loi en scannant le QR code ci-dessous :



### Contact presse

Elhadji Niang  
Secrétaire fédéral  
Tél : 06 95 91 03 92